

Pressemitteilung

Wuppertal, 10. Mai 2017



Dein Leben. Dein Traum. Deine Entscheidung.

Blaues Kreuz in Deutschland bringt deutschlandweite Kampagne erneut auf Großplakate und ins Kino

Mit fünf Plakatmotiven macht das Blaue Kreuz in Deutschland ab dem 16. Mai 2017 während der bundesweiten Aktionswoche Alkohol erneut auf seine deutschlandweite Kampagne „Dein Leben. Dein Traum. Deine Entscheidung.“ (www.deine-entscheidung.com) aufmerksam.

Mit der Kampagne, die in Zusammenarbeit mit Altruistfilms (Köln) entstand und von der DAK-Gesundheit finanziert wurde, wird das Problem Sucht thematisiert – und das direkt und ohne Samthandschuhe. In fünf Kurzfilmen werden die Geschichten von unterschiedlichen Charakteren erzählt, die in die Abhängigkeit von Suchtmitteln geraten sind. Sucht zieht immer Kreise. Das bekommen besonders auch Angehörige von Suchtkranken zu spüren, was in mindestens zweien der Filme deutlich wird.



Das Jahrbuch Sucht 2017 zeigt brisante Zahlen auf: Mehr als drei Millionen Menschen in Deutschland haben ein Alkoholproblem. 9,6 Liter reinen Alkohol trank jeder Deutsche im Schnitt im Jahr 2015, das entspricht einer Wanne voll alkoholischer Getränke wie Bier, Wein, Schaumwein und Spirituosen. 74.000 Todesfälle werden jährlich durch Alkoholkonsum oder den kombinierten Konsum von Tabak und Alkohol verursacht.

Um dieser Entwicklung entgegenzuwirken und möglichst viele Menschen auf das Thema aufmerksam zu machen, geht das Blaue Kreuz während der bundesweiten Aktionswoche Alkohol, die vom 13. bis 21. Mai 2017 stattfindet, erneut an die Öffentlichkeit mit Großplakaten (16.-25.5.) und Citylight-Postern (16.-22.5.) auf rund tausend Flächen in Berlin, Chemnitz, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wuppertal.

Darüber hinaus läuft vom 22. Juni bis 19. Juli 2017 ein Kinospot der Kampagne in allen 23 deutschen UCI KINOWELTen (www.uci-kinowelt.de). Die Ausstrahlung des Social-Spots kommt mit freundlicher Unterstützung der UCI KINOWELT zustande.



Mit der Kampagne „Dein Leben. Dein Traum. Deine Entscheidung.“ möchte das Blaue Kreuz nicht nur die Öffentlichkeit für das Thema Sucht sensibilisieren, sondern von Sucht betroffenen sowie suchtgefährdeten Menschen Mut machen, ihre Träume nicht zu vergessen und den Kampf gegen die Sucht aufzunehmen.

Weitere Infos zu „Dein Leben. Dein Traum. Deine Entscheidung.“ gibt es auf der Kampagnen-Website: www.deine-entscheidung.com.

Die Kampagne „Dein Leben. Dein Traum. Deine Entscheidung.“ wurde finanziert von der DAK-Gesundheit.



Blaues Kreuz in Deutschland e. V.

Das Blaue Kreuz in Deutschland unterstützt suchtgefährdete und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen. An über 400 Standorten mit über 1.100 Gruppen- und Vereinsangeboten engagieren sich ehren- und hauptamtlich Mitarbeitende vor allem für alkohol- und medikamentenabhängige Menschen. Mit seinen fachlichen Suchthilfe-Einrichtungen bietet das Blaue Kreuz weitere Angebote, damit Menschen ihr Ziel erreichen: befreit leben lernen.

Kontakt:

Blaues Kreuz in Deutschland e. V.

Evelyn Fast, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 02 02 / 6 20 03-42

E-Mail: redaktion@blaues-kreuz.de

Internet: www.blaues-kreuz.de